



«Отношение населения к проведению лотерей в Казахстане (результаты социологического опроса)»

г. Нур-Султан, 2021

ВВЕДЕНИЕ

С 2016 года, согласно Закону РК «О лотереях и лотерейной деятельности»¹, вся лотерейная деятельность в стране осуществляется через единого оператора в лице Акционерного общества «Сәтті Жұлдыз».

За 2018-2019 гг. общий оборот компании от реализации лотерейных билетов составил – 18,3 млрд. тенге², при этом наблюдается значительный рост за последние три года. Если в 2017 году оборот компании составил – более 195 млн. тенге, то в 2019 году – уже более 16 млрд. тенге. Таким образом, можно говорить о росте спроса со стороны населения.

Вместе с тем с ростом популярности и спроса лотереи среди казахстанцев остается открытым вопрос о социально-демографических характеристиках игроков, их предпочтениях и влиянии игры в лотерею на их жизнь.

В этой связи Исследовательским институтом «Общественное мнение» по заказу Акционерного общества «Сәтті Жұлдыз» было проведено социологическое исследование, направленное на изучение отношения населения к лотерее, предпочтений, причинах игры в лотерею, а также ее влияния на жизнь игроков. В рамках исследования было опрошено 1200 респондентов посредством телефонного опроса. Опрос проводился с 8.11.2021 г. по 13.11.2021 г. во всех регионах страны и городах республиканского значения.

Ниже представлены основные результаты социологического исследования.

¹ Закон Республики Казахстан «О лотереях и лотерейной деятельности»
https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37509264

² «Сколько средств поступило в бюджет от единого оператора лотереи» <https://kapital.kz/economic/87605/skolko-sredstv-postupilo-v-byudzh-et-ot-yedinogo-operatora-loterei.html>

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



Цель: изучение отношения населения к лотерее, предпочтений, причинах игры в лотерею, а также ее влияния на жизнь игроков.



Задачи:

- определить долю респондентов, играющих в лотерею в РК,
- выделить основные характеристики игроков и не игроков (возраст, пол, образование, доход, финансовое положение и т.д.),
- определить частоту игры в лотерею среди игроков,
- определить долю считающих себя зависимыми от игры в лотерею,
- изменение социального статуса Игрока после того, как он стал играть в лотерею.



Объект исследования: граждане Республики Казахстан от 18 лет и старше.



География исследования: Республика Казахстан – 14 областей и 3 города республиканского значения.



Выборка: 1200 респондентов.



Метод отбора респондента: квотирование по основным социально-демографическим данным.



Метод опроса: телефонный опрос.



Период проведения опроса: с 8.11.2021 г. по 13.11.2021 г.

ВЫВОДЫ

Социологический опрос был проведен по репрезентативной выборке (1200 респондентов). Основные критерии выборки: пол, возраст.

Выборка исследования не позволяет проводить глубокого корреляционного анализа, но ряд тенденций в общественном мнении можно отметить.

На основе проведенного анализа можно выделить следующие основные выводы:

Доля респондентов, играющих в лотерею составила 37,3%, из них более двух лет назад играли 20,3%, в настоящий момент – 17,0%.

Усредненный портрет игрока в лотерею – жители Центрального (51,1%) и Южного регионов Казахстана (44,7%), сельские жители (21,9% ответов «Да»), 30-60 лет (40,6%), имеющие семейный опыт (39,4%), с уровнем покупательской способности выше среднего (42,7%), с доходами в семье на одного человека в месяц до 60 000 тенге (41,3%), работающие (39,3%).

Частоту игры можно охарактеризовать как низкую. Большинство играющих в лотерею покупают билеты раз в год (64,7%), 12,9% - раз в месяц.

Игроки отдают предпочтение тиражным и моментальным лотереям.

Онлайн-лотереи предпочитают молодежь, сельские жители.

В ТОП-3 популярных лотерей среди игроков входят TeleBingo (56,3%), Loto 6/49 (22,1%), 777 бумажная/моментальная (17,9%).

Большинство опрошенных игроков в месяц могут потратить на лотерейные билеты **до 5000 тенге – 75,7%**. При этом каждый шестой затруднился ответить сколько может потратить на покупку лотерейных билетов в месяц.

Основные источники информации о лотереях – реклама на телевидении и социальные сети. При этом чем старше респондент, тем в большей степени источником информации о лотереях для него выступают телевидение, радио, билборды на улицах, чем моложе респондент, тем больше он узнает информацию из социальных сетей и официальных сайтов лотерей.

Две-трети опрошенных игроков побеждали в лотереях, однако в большинстве случаев это был маленький приз (43,7%, 14,3% - средний; 4,2% - крупный). Более трети – ничего никогда не выигрывали.

Участие в лотерее не оказывает какого-либо влияния на жизнь большинства игроков (90,9%), при этом практически одинаковое количество отмечают как положительное, так и негативное влияние, что связано с выигрышем в одном случае и тратой денег в другом.

Большая часть респондентов -69%- отметили, что настроение не зависит от исхода игры. Отмечается определенное воздействие на настроение у **31,0% респондентов**.

Основная причина игры для 40,6% - процесс игры, ожидания, адреналин, сам выигрыш не всегда важен.

Вместе с тем для трети игроков лотерея – это возможность улучшить свое материальное положение, надежда на лучшую жизнь.

Большинство игроков не считают себя зависимыми (95,1%). 4,5% (20 респондентов) признались в наличии зависимости.

Доля респондентов, не играющих в лотерею, составляет – 62,7%.

Усредненный портрет не играющих в лотерею респондента выглядит следующим образом: жители Северного (76,0%), Западного (74,0%) и Восточного регионов Казахстана (71,9%), молодежь (69,4%) и пожилые (66,4%), не имеющие семейного опыта (68,1%), не занятые (67,1%), с доходами на одного члена семьи в месяц от 60 001 тенге до 100 000 тенге (64,5%), с высоким уровнем покупательской способности (63,9%)

Основные причины незаинтересованности респондентов в лотереях заключаются в **отсутствии азарта, и устойчивом мнении о том, что лотерея – это бесполезная трата времени и денег, не привлекает подобный способ зарабатывания денег («как пришли, так и уйдут»), невозможность выигрыша в лотерею.**

Причины игры в лотерею, по мнению не играющих респондентов, можно разделить на три группы. **Первая** - желание получения азарта (25,4%) и адреналина от процесса игры (18,4%). **Вторая** – возможность улучшения материального положения (24,3%), а также надежда на

лучшую жизнь (11,8%), которую дает лотерея. **Третья** – хобби или привычка (18%).

Можно отметить следующие **тенденции**: в разрезе уровня покупательской способности – чем выше уровень, тем выше доля тех, кого подобный выигрыш не интересен; в разрезе образования – чем выше уровень образования респондента, тем выше вера в нем в невозможность выигрыша.

Финансовое положение большинства респондентов (60,8%) не изменилось за прошедший 2021 год. Ухудшение отметили 12,9% респондентов. Финансовое положение игроков в большинстве не изменилось (57,4%), как и у не игроков (62,9%).